# Веб-сервис для мониторинга финансовой деятельности региональных центров

Информация о региональных центрах <https://sochisirius.ru/regions-rod-region>

Необходимо спроектировать базу данных для управления параметрами финансовых затрат региональных центров. Сервис позволяет вводить планируемые и фактические параметры, делать выгрузки показателей. Есть страница итоговой статистики - возможность посмотреть расходы в разрезе категорий, временного периода и прочее.

Для этого необходимо предусмотреть следующие сущности.

1. Регион, описание региона на основании информации на сайте
2. Категории развития региона - Наука, Искусство, Спорт, Школа. Храним в отдельной таблице, у каждой категории есть дополнительные поля для описания.
3. Мероприятие - таблица с конкретными мероприятиями. Каждое мероприятие имеет категорию, период проведения, число участников (запланированное и фактическое), возможно ли проживание участников, есть ли питание участников, очное или дистанционное. Добавить тип мероприятия (смена сириус, образовательная программа, др. администратор ресурса сам может добавлять)
4. Типы затрат - отдельная таблица. У затраты есть название, сумма в месяц фактическая, сумма запланированная, отметка можно ли редактировать параметр через интерфейс. Каждая затрата привязывается к категории. Все затраты вводятся в разрезе планируемых мероприятий. Каждое мероприятие влияет на одну из категорий. Необходимо предусмотреть, что некоторые затраты имеют несколько подпунктов, поэтому с точки зрения БД добавляем родительскую затрату (с описанием), а конкретные цифры вводятся в дочернии (у них есть только название, значение и дата).
5. Часть затрат необходимо вводить в условных единицах (сумма в день). А дальше веб-сервис сам высчитывает сколько будет стоит мероприятие (умножаем сумму в день на количество дней).
6. Часть затрат считается по формулам (в зависимости от значений).
7. Есть крупная затрата Маркетинг - там сам пользователь вводит название и тип. Есть маркетинговые затраты, которые зависят от штук (например, футболки, блокноты), а есть разовые (разработка бренд-бука).

## 

## Типы затрат

1. Оборудование помещений для занятий
   1. Оборудование
   2. Расходники (сколько нужно в месяц на одного человека). Рассчитывается в интерфейсе в разрезе выбранного временного периода (смена, месяц и тд)
2. Помещения для занятий
   1. Капитальные затраты (ремонт, прочее - запуск нового помещения)
   2. Содержание помещения (мелкий ремонт)
3. Оплата труда персонала
   1. Постоянные педагоги (живут в регионе)
   2. Приезжие педагоги (на конкретное мероприятие)
   3. Трансферные затраты (логистика, проживание, питание
4. Программное обеспечение
5. Проживание участников мероприятия
6. Трансфер участников
7. Связь (интернет, прочее)
8. Функционирование сайта
9. Оплата труда вспомогательного персонала (с учетом должности)
10. Налоги (расчет по формуле)
11. Маркетинг

## Данные в отчете

1. Число обучающихся в месяц в разрезе категорий и общее
2. Затраты суммарные в разрезе категорий, мероприятий, отдельных типов затрат